



## 品牌「智」勝營銷策略

### 2015 年 9 月 2 日 (星期三)

智能手機廣泛普及，讓社交媒體成為品牌推廣及公司營銷宣傳的必爭之地，利用智能手機進行推廣的嶄新渠道亦備受注目。不少企業借此機會製作「自家手機應用程式」，務求讓顧客聚焦在品牌中，藉此增大營業額。講者李敬峰(Keith)將會分享研發智能手機應用程式的經驗，作為成功的例子，如何有效地利用智能手機應用程式作為營銷策略之一。又會分享今年出席蘋果公司的全球軟件開發年會(WWDC-Apple Worldwide Developers Conference)的經驗，以最新發佈的軟體和技術，如何反映在明年智能手機應用程式的新趨勢及流行焦點。

### 講者：李敬峰先生 (市場策劃總監, Gravitass Group)

李敬峰先生(Keith)現任 Gravitass Group 的市場策劃總監 (Chief Marketing Officer)，於數碼媒體業界有超過十年經驗，並持有香港城市大學的媒體設計及科技藝術碩士學位。Gravitass 連續五年榮獲 MARKETING 雜誌年度最佳流動營銷代理獎項，Keith 帶領的創作團隊曾策劃及執行多個富有創意的成功推廣活動。於 2008 年，他更創立了 Mobile Friday 舉辦有關流動行銷 (Mobile Marketing) 的工作坊，與亞洲超過 1,000 名的市場推廣人員分享他對流動行銷的見解和經驗。他曾訪問市場上多位出色的市場策劃管理人，分別來自海洋公園、Nike、新浪微博、新鴻基地產及 PCCW 等機構，並交流他在數碼及流動營銷企劃的實戰經驗，以及在流動市場的看法與展望。

日期：2015年9月2日(星期三)

時間：下午1:00至下午2:30

地點：PizzaZaZa 香港大坑浣紗街7號地下 (港鐵天后站B出口步行約七分鐘)

語言：粵語

費用：\$250/位 (非會員可由IPP會員攜同參加)

備註：費用已包括午膳費用，請於報名時選擇午膳套餐，其後不可更改

1. 活動當日現場抽籤決定座位安排
2. 因活動名額有限，所有報名額滿即止
3. 除活動額滿或取消外，報名後須繳付活動費用，已交費用不設退款
4. IPP保留活動所有安排的最終決定權

#### 午膳套餐

頭盤：i)沙律 或 ii)湯

主菜：

- A) 大蝦薄餅
- B) 西班牙辣肉腸扁意粉配蕃茄汁
- C) 牛肝菌長絲帶麵配蘆筍及白松露油

飲品：咖啡/茶/汽水/橙汁

#### 參加辦法

請填妥下列表格，於 8 月 31 日或之前傳真或電郵至秘書處留位 (傳真：3928 2546；電郵：janet@ipp.org.hk)，並將有關費用以劃線支票寄回香港新界將軍澳景嶺路 3 號香港知專設計學院 A805 室印刷媒體專業人員協會收。支票抬頭請寫「印刷媒體專業人員協會有限公司」或「Institute of Print-Media Professionals Limited」。

查詢電話：(852) 3928-2550

# 交流午宴 品牌「智」勝營銷策略

## 報名表格

(請於 8 月 31 日前回覆及傳真至 3928 2546)

會員姓名：\_\_\_\_\_

公司名稱：\_\_\_\_\_

職銜：\_\_\_\_\_

電郵：\_\_\_\_\_

會員級別：  
 名譽會士     會士     資深會員     全權會員  
 技術會員     初級會員     畢業會員     聯繫會員  
 非會員

請填上所選擇的午膳套餐代號\* 頭盤：\_\_\_\_\_ 主菜：\_\_\_\_\_ 飲品：\_\_\_\_\_

本人將會出席

另攜同\_\_\_\_\_位非會員一同出席

同行友人姓名 (請填寫英文全名)	公司名稱	職銜	電郵	請選擇*		
				頭盤	主菜	飲品
1)						
2)						
3)						

每位會員可攜同最多 3 位非會員朋友參加

### \*午膳套餐

頭盤 (2 選 1): i) 凱撒沙律

ii) 意大利雜菜湯

主菜 (3 選 1): A) 大蝦薄餅

B) 西班牙辣肉腸扁意粉配蕃茄汁

C) 牛肝菌長絲帶麵配蘆筍及白松露油

飲品 (4 選 1): 1)咖啡 2)茶 3)汽水 4)橙汁

註：請於報名時選擇套餐，其後不可更改。如有特別要求(走蔥、走蒜)，請在選餐時註明。

聯絡人：\_\_\_\_\_ 電郵：\_\_\_\_\_

日間聯絡電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_